



”Möten som ger energi” -talarlista

”Bandy i Sverige, en växande Arena- och TV-sport”

Anders Jakobsson, fd tränare och spelare i SAIK, VM-guld 2008-2009 som Förbundskapten, expertkommentator i TV4.

”Elitidrottslag och andra lag, hur får man alla att dra åt samma håll?”

Ola Berggren, tidigare VD Högbo Brukshotell, nu Personalchef Winnkoncernen, beteendevetare, författare, ingår i Riksidrottsförbundets grupp av rådgivare inom idrottspsykologi och coach till företagsledningar.

”Bandy i Ryssland. Största sporten efter fotboll. En annorlunda upplevelse av ledarskap, kamratskap, publikt intresse och långa resor.”

Thony Lindquist, tidigare spelare i SAIK och bandylandslaget. Tränare i SAIK och landslaget, samt fd tränare i Vodnik, Kazan och Dynamo Moskva.

”Det är inte magi, det är energi”

Stefan Åsbrink, tidigare spelare och tränare i SAIK Bandy samt landslagsspelare. Driver nu mötes- och eventföretaget BRINC. Bestämde sig tidigt i livet för att ”måste” inte finns.

”Vad är meningen med arbetslivet och idrotten?”

Ivars Jegers, en av grundarna till forskningsinstitutet Kairos Future, författare av flera ledarskapsböcker, ofta anlitad föredragshållare i personalutbildningar, instiftare av Anti-Jantepriset, värderingsforskare hos Värdeskaparna AB.

”Varför publiceras en artikel i en tidning.”

I det stora utbud av information som finns, vad är det som gör att en tidning publicerar en artikel och hur ska den vara skriven.

Anders Sundin är frilansjournalist på Nordens största tidning Aftonbladet. Han är också reporter på TV4 Sport, tidigare bl a nöjeschef på Svenska Dagbladet och redaktionschef på SVT Gävledala. Sedan fyra år tillbaka bevakar han Brynäs och GIF Fotboll. Numera också inslag med SAIK Bandy.

Anders har även skrivit boken ”Kärlek i cancers tid” som gavs ut 2009. En smärtsam verklighet om hans sambo som avled 2006.

”Hur har man lyckats bygga Vasaloppet till en nio mil lång Arena och ett internationellt varumärke med verksamhet året runt”.

Jonas Bauer, VD för Vasaloppet, uppväxt i Valbo, landslaget i skidororientering med världscupsegrar och SM-guld, internationell ledarskapsfarenhet, VD för reklambyrå (tillgänglig fr o m kvartsfinalerna)

”Aktiekursen som mätsticka för ett börsnoterat bolag.”

Idrottslag, företag eller Kommuner, alla är beroende av sitt rykte. Vad styr aktiekursen? Varför är aktiekursen viktig? Vilka mål har ett företag i kommunikationen med finansmarknaden?

Jan Lissåker är vice president Investor Relations i Sandviks koncernstab och ansvarig för Sandviks kommunikation med finansmarknaden, tidigare affärscontroller på Sandvik Tooling och ekonomichef för Sandvik i Gimo.

”Kreativitet och nytänkande.”

Omvärlden förändras. Alla organisationer behöver öka sin förmåga att bli bättre. Eller riskera att gå under. Ett föredrag om vikten och värdet av att få nya idéer. Ett inspirerande och entusiasmerande föredrag som uppmuntrar till kreativitet och nytänkande.

Teo Härén, VD på Interesting.Org, författare med utmärkelser som Årets Talare och en av Sveriges mest inspirerande personer.

”Att få en idé och förverkliga den med framgång.”

Macmyra whisky har blivit en framgångssaga. Men inte utan ett hårt, uthålligt och målmedvetet arbete. Hur har det egentligen gått till? Vilka fallgropar har man ramlat ner i? Vilka har man lyckats undvika? Vad kan vi alla lära oss av Macmyra Whisky. Och hur smakar egentligen Macmyra Whisky?

Ulrik Nordin arbetar med den externa marknadsföringen. Han är ansvarig för att organisera kurser och provning sedan fem år tillbaka.

